

## ABSTRAK

*TUJUAN TUGAS AKHIR, adalah membentuk suatu identitas visual dari perusahaan ini, PT Merry Riana Indonesia. METODE TUGAS AKHIR, adalah dengan pendekatan visual yang sesuai dengan visi dan misi perusahaan, serta target market perusahaan. ANALISIS dari tugas akhir ini adalah bagaimana penulis mendapatkan bentuk yang sesuai sebagai logo untuk PT Merry Riana Indonesia. HASIL YANG DICAPAI adalah sebuah identitas visual yang sesuai untuk PT Merry Riana Indonesia secara keseluruhan. Logo dan supergraphic yang dapat diaplikasikan ke semua aspek perusahaan. SIMPULAN yang didapat adalah terbentuknya identitas visual yang sesuai, beserta beberapa materi pendukung marketing dan advertising.*

Kata Kunci :

Identitas Visual, Logo, Perusahaan